

TRESOR®

EDITION 05.2009 – ONLY BY CERTIFIED DISTRIBUTION
THE TRUE LUXURY OF WATCHES, JEWELRY & LIFESTYLE
FREE DAILY INFORMATION: WWW.OPENTRESOR.COM

it's a new world

Watches
Hill
Basel World
Nela König
Jewellery
Oscars 2009
Lifestyle
Value for Money
The Art of Travelling
The Finest Clubs
Zwyer Caviar
Classic New York
Open Tresor.com
Shawne Borer Fielding



The Fine Art of Travelling

Das Ritz, der Orient-Express, die großen Jahre der Ozeanriesen, die „Goldenen Zwanziger“... Gedanken, die auf Zeitreise gehen, ausgelöst von einem feinen alten Koffer, der nach mondäner Gesellschaft riecht. The Vintage Luggage Company® ist schon seit vielen Jahren sehr erfolgreich in dem Marktsegment des historischen Reisegepäcks etabliert. Neben dem Louis Vuitton Museum in Asnières verfügt die Gesellschaft über eine der weltweit größten und herausragendsten Kollektionen von antikem Louis Vuitton Reisegepäck. Durch die jahrelange Expertise auf diesem Markt ist es The Vintage Luggage Company® nicht nur gelungen, großes Fachwissen und Kompetenz, sondern auch ein weltweites Netzwerk von Kontakten zu Sammlern, Händlern und Auktionshäusern sowie Handwerkern aufzubauen.

Text: Joachim-Michael Lemcke
Fotos: Thomas Buchwalder & NordenSandGreen

Ein Kosmetik-Koffer aus edler Krokodil-Haut, hergestellt ca 1920 von Hermès für Madame Yannie-Pierre Dupuy, Gattin des französischen Zeitungs-Milliardärs Pierre Dupuy („Le Petit Journal“) und Dame der großen Gesellschaft... Oder vielleicht ein Reise-Bürokoffer, angefertigt von Louis Vuitton für Miss Maurice Watkins, die als Autorin des Theaterstücks „Chicago“ 1927 zu Weltruhm gelangte...

Coco Chanel, Ernest Hemingway, der Kennedy-Clan, „tout Hollywood“ – sie alle reisten mit Louis-Vuitton-Gepäck. Antiquarische Stücke haben inzwischen spätestens mit dem grandiosen Erfolg des Kinofilms „Jenseits von Afrika“ wahren Kultstatus erlangt – als ein internationales „les must“ nobler Inneneinrichtung. Rund um den Globus zieren sie exklusive Häuser und Appartements als dekorative Einrichtungsstücke, sei es als Couch- oder Beistelltisch im Salon oder vielleicht als Garderobe in der Ankleide oder im Schlafzimmer.

Besonders gefragt sind natürlich sehr gut erhaltene Einzelstücke, deren alte Aufkleber von Grand Hotels und Transatlantik-Passagen und die auf vielen Reisen rund um den Globus erworbene Patina interessante Geschichten erzählen können. Liebhaber und Sammler schätzen ihren nostalgischen Charme, der große Reisen und längst vergangene Zeiten wieder aufleben lässt und zum Träumen einlädt. Ein Koffer, eine Truhe oder gar eine Reise-Garderobe von Louis Vuitton, Hermès oder Goyard stehen noch heute für höchste handwerkliche Kunst und Qualität und zeugen davon, dass seinem Besitzer das Beste gerade gut genug war und ist.

Regelmäßig erzielen gut erhaltene Stücke bei den großen Auktionen von Sotheby's und Christie's Höchstpreise und haben sich inzwischen zu einer höchst interessanten und lukrativen Kapitalanlage entwickelt. Schöne Truhen von Louis Vuitton, die noch vor wenigen Jahren mit etwas Glück für „einige tausend Mark“ zu bekommen waren, werden heute bereits für weit über € 10.000 gehandelt, und besonders außergewöhnliche Einzelstücke wie zum Beispiel ein „malle secrétaire Stokowski“ (Reiseschreibtisch) erzielen sogar € 50.000 und mehr.

The Vintage Luggage Company® verfügt über eine beachtliche, aus einer persönlichen Sammelleidenschaft über viele Jahre entstandene Kollektion von historischem Reisegepäck und Accessoires. Hierbei geknüpft weltweite Kontakte zu Sammlern und Händlern ermöglichen es der Gesellschaft immer wieder, exzellente Stücke zu finden und für ihre internationale Klientel zu erwerben.

Alle Neuerwerbungen werden von firmeneigenen Fachleuten sorgfältig gereinigt und immer unter Erhaltung des Originalzustands fachmännisch im Stil der ursprünglichen Herstellung restauriert.

Bei allen Stücken haben Käufer die Garantie der absoluten Authentizität und so die Gewähr, dass sie nicht nur eine einzigartige Antiquität mit Geschichte erwerben, sondern darüber hinaus eine Kapitalanlage mit großem Gewinnpotential tätigen.



Eyecatcher im Salon

Man muss nicht aus dem Koffer leben, um sich ganz demonstrativ einen hinzustellen. Doch eben dies tun heute immer mehr Leute mit Stil, Liebe zum Außergewöhnlichen und Sinn für eine solide Geldanlage, die sich mit Stolz herzeigen lässt und überdies einen täglichen praktischen Nutzwert hat. Unter Kennern ist der Trend, Großvaters halb vergessene Reiseruhe zum bewunderten (und kostbaren) Einrichtungsstück zu machen, inzwischen weltweit. Und er wächst robust weiter. Heutzutage verstaubt Opas Überseekoffer nicht länger auf dem Dachboden. Großes Original-Reisegepäck aus Spitzenmanufakturen wie Hermès, Goyard, Moynad und vor allem Louis Vuitton ist zur begehrten Antiquität geworden. Zum wirklichen Eyecatcher „im Salon“. Das von The Vintage Luggage Company® herausgegebene Fotobuch „THE FINE ART OF TRAVELLING“ vermittelt einen umfassenden Eindruck der beeindruckenden Kollektion.

Weitere Informationen: www.opentresor.com/luggage

