

Investition in die Vergangenheit: Vintage Luggage

Jede Krise bietet auch Chancen. Die weltweite Krise kommt ja nicht von ungefähr, sie hatte sich seit Jahren angekündigt! Dubiose Finanzgeschäfte und Kapitalanlagemodelle ohne jedes Fundament brachten dieses Kartenhaus zum Einsturz. Ganz anders aber entwickeln sich – gerade jetzt – „wahre Werte“. Wohl dem, der in den vergangenen Jahren Teile seines Vermögens in nachhaltige Werte investiert hatte. Ähnlich wie bei wertvollen Oldtimern und hochwertigen Armbanduhren gibt es auch bei den exklusiven Stücken historischen Reisegepäcks von The Vintage Luggage Company keine Überproduktion, ganz im Gegenteil verringert sich die Anzahl weltweit noch verfügbaren Stücke durch natürlichen Abgang kontinuierlich. Der wertvolle Bestand ist endlich und zum großen Teil in fester Hand – es werden niemals wieder mehr! Und durch den zeitbeständigen Wertfaktor als unwiederbringliche handwerkliche Kunstwerke mit Geschichte steigt ihre Bedeutung als die bessere Geldanlage. Aktuelle Auktionsergebnisse bestätigen dies bereits jetzt und der Trend wird sich in den nächsten Jahren noch verstärkt fortsetzen. Lassen Sie sich nicht verunsichern, nutzen Sie die Chancen.

Text: Joachim-Michael Lemcke

Fotos: René Staud



Das Ritz, der Orient-Express, die großen Jahre der Ozeanriesen, die „Goldenen Zwanziger“. Gedanken, die auf Zeitreise gehen, ausgelöst von einem feinen alten Koffer, der nach mondäner Gesellschaft riecht.

The Vintage Luggage Company® ist schon seit vielen Jahren sehr erfolgreich in dem Marktsegment des historischen Reisegepäcks etabliert. Neben dem Louis Vuitton Museum in Asnières verfügt die Gesellschaft über eine der weltweit größten und herausragendsten Kollektionen von antikem Louis Vuitton Reisegepäck. Durch die jahrelange Expertise auf diesem Markt ist es The Vintage Luggage Company® nicht nur gelungen, großes Fachwissen und Kompetenz, sondern auch ein weltweites Netzwerk von Kontakten zu Sammlern, Händlern und Auktionshäusern sowie Handwerkern aufzubauen.

Ein Kosmetik-Koffer aus edler Krokodil-Haut, hergestellt ca. 1920 von Hermès für Madame Yannie-Pierre Dupuy, Gattin des französischen Zeitungs-Milliardärs Pierre Dupuy („Le Petit Journal“) und Dame der großen Gesellschaft... Oder vielleicht ein Reise-Bürokoffer, angefertigt von Louis Vuitton für Miss Maurice Watkins, die als Autorin des Theaterstücks „Chicago“ 1927 zu Weltruhm gelangte.

Coco Chanel, Ernest Hemingway, der Kennedy-Clan, „tout Hollywood“ – sie alle reisten mit Louis-Vuitton-Gepäck. Antiquarische Stücke haben inzwischen spätestens mit dem grandiosen Erfolg des Kinofilms „Jenseits von Afrika“ wahren Kultstatus

erlangt – als ein internationales „les must“ nobler Inneneinrichtung. Rund um den Globus zieren sie exklusive Häuser und Appartements als dekorative Einrichtungsstücke, sei es als Couch- oder Beistelltisch im Salon oder vielleicht als Garderobe in der Ankleide oder im Schlafzimmer.

Besonders gefragt sind natürlich sehr gut erhaltene Einzelstücke, deren alte Aufkleber von Grand Hotels und Transatlantik-Passagen und die auf vielen Reisen rund um den Globus erworbene Patina interessante Geschichten erzählen können. Liebhaber und Sammler schätzen ihren nostalgischen Charme, der große Reisen und längst vergangene Zeiten wieder aufleben lässt und zum Träumen einlädt. Ein Koffer, eine Truhe oder gar eine Reise-Garderobe von Louis Vuitton, Hermès oder Goyard stehen noch heute für höchste handwerkliche Kunst und Qualität und zeugen davon, dass ihrem Besitzer das Beste gerade gut genug war und ist.

Regelmäßig erzielen gut erhaltene Stücke bei den großen Auktionen von Sotheby's und Christie's Höchstpreise und haben sich inzwischen zu einer höchst interessanten und lukrativen Kapitalanlage entwickelt. Schöne Truhen von Louis Vuitton, die noch vor wenigen Jahren mit etwas Glück für „einige tausend Mark“ zu bekommen waren, werden heute bereits für weit über € 10'000 gehandelt, und besonders außergewöhnliche Einzelstücke wie zum Beispiel ein „malle secrétaire Stokowski“ (Reiseschreibtisch) erzielen sogar € 50'000 und mehr.

The Vintage Luggage Company® verfügt über eine beachtliche, aus einer persönlichen Sammelleidenschaft über viele Jahre entstandene Kollektion von historischem Reisegepäck und Accessoires. Hierbei geknüpfte weltweite Kontakte zu Sammlern und Händlern ermöglichen es der Gesellschaft immer wieder, exzellente Stücke zu finden und für ihre internationale Klientel zu erwerben.

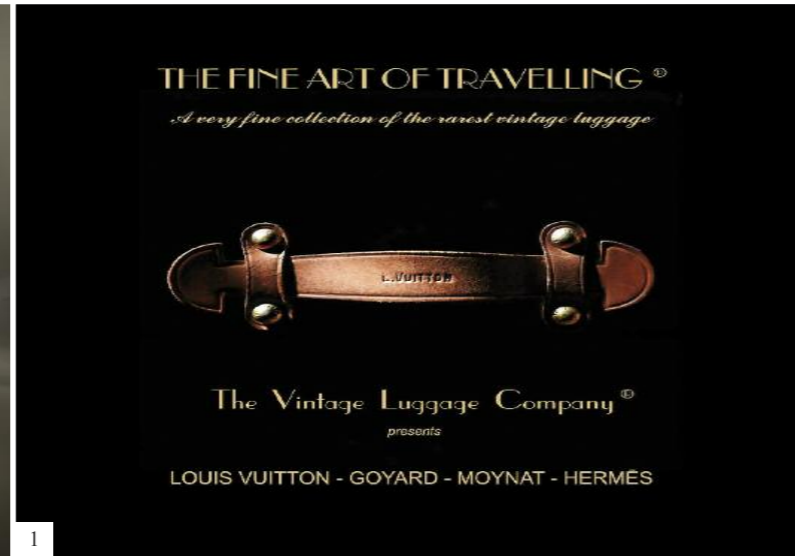
Alle Neuerwerbungen werden von firmeneigenen Fachleuten sorgfältig gereinigt und immer unter Erhaltung des Originalzustands fachmännisch im Stil der ursprünglichen Herstellung restauriert.

Bei allen Stücken haben Käufer die Garantie der absoluten Authentizität und so die Gewähr, dass sie nicht nur eine einzigartige Antiquität mit Geschichte erwerben, sondern darüber hinaus eine Kapitalanlage mit großem Gewinnpotenzial tätigen.

Eyecatcher im Salon 1

Man muss nicht aus dem Koffer leben, um sich ganz demonstrativ einen hinzustellen. Doch eben dies tun heute immer mehr Leute mit Stil, Liebe zum Außergewöhnlichen und Sinn für eine solide Geldanlage, die sich mit Stolz herzeigen lässt und überdies einen täglichen praktischen Nutzwert hat. Unter Kennern ist der Trend, Großvaters halb vergessene Reisetruhe zum bewunderten (und kostbaren) Einrichtungsstück zu machen, inzwischen weltweit. Und er wächst robust weiter. Heutzutage verstaubt Opas Überseekoffer nicht länger auf dem Dachboden. Großes Original-Reisegepäck aus Spitzenmanufakturen wie Hermès, Goyard, Moynad und vor allem Louis Vuitton ist zur begehrten Antiquität geworden. Zum wirklichen Eyecatcher „im Salon“. Das von The Vintage Luggage Company® herausgegebene Fotobuch "THE FINE ART OF TRAVELLING" 27 vermittelt einen umfassenden Eindruck der beeindruckenden Kollektion.

Weitere Informationen: www.opentresor.com/luggage



Große Namen auch für kleines Kapital

Louis Vuitton, Hermès, Goyard und Moynat – diese Marken stehen für Mythos und einmalige Historie, die nicht reproduzierbar ist. The Vintage Luggage Company ist seit vielen Jahren in diesem Segment des Luxusgütermarkts sehr erfolgreich und marktführend tätig. Durch jahrelang gesammeltes Fachwissen, sowie ein weltweites Netzwerk zu Sammlern, Händlern, Auktionshäusern und Handwerkern deckt The Vintage Luggage Company mittlerweile die gesamte Wertschöpfungskette des Marktes ab. Nun setzen wir neue Maßstäbe in dieser exklusiven Luxusgüter-Nische, die bislang nur "großem Geld" vorbehalten war. Künftig sollen sich auch Anleger mit verhältnismäßig geringem Einsatz beteiligen und am Gewinn teilhaben können.

12% Rendite pro Jahr, fest für 5 Jahre, schon ab €10'000

Mit einer Investition bereits ab € 10'000 kann dieser äußerst attraktive Nischenmarkt jetzt auch von Privatanlegern erschlossen werden. Das Private Placement einer ausschließlich gewinnorientierten KG-Beteiligung, kein Abschreibungsmodell, eignet sich als hochverzinsliche und sichere Beimischung für jeden Anleger.

Investition in wahre Werte

Gerade in diesen unsicheren Zeiten ist jeder Anleger, der bei geringerem Risiko die Chance auf gute Renditen erhalten möchte, gut beraten, sich nach geeigneten Alternativen zu

den banküblichen Anlagen umzusehen. Eine mittelfristige Investition (über fünf Jahre) in ein nachhaltig erfolgreiches Unternehmenskonzept mit jährlicher Gewinnzahlung von 12% höchst lukrativ. Durch die wachsende Nachfrage bei stetig kleiner werdendem Angebot ist eine effektive Wertsteigerung offenkundig, und die Tatsache, dass es sich bei diesen erlesenen Stücken um echte Sachwerte handelt, die einen Totalverlust per se ausschließen, macht diese Beteiligung besonders interessant. Wie z.B. Gold und Immobilien besitzen auch diese Stücke einen inneren Materialwert, welcher – anders als bei hochspekulativen Werten wie z.B. Kunst oder auch Wein – deren Marktwert ausschließlich durch Fiktion bestimmt wird – den Grundwert zumindest in Höhe des Einstands sicher stellt.

Diese Entwicklung wird wegen der aktuellen Ereignisse einen weiteren Schub erhalten

Der wiederholte Zusammenbruch der Aktien- und Finanzmärkte macht eine Diversifikation innerhalb des Vermögensportfolios jeden Anlegers unbedingt erforderlich. Kaum eine Beteiligung ist hier so gut geeignet wie diejenige in konkrete Sachwerte, korreliert sie doch überhaupt nicht mit der Entwicklung an den Aktienmärkten. Das Beteiligungskonzept an The Vintage Luggage Company ist eine innovative Verbindung von Freude an schönen Dingen, dem wertsicheren Wachstumsmarkt für authentische Weltmarke-Antiquitäten und Anlagekapital, das sich im Wortsinn vorzeigen lässt.

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.opentresor.com/luggage